

ACIBADEM MEHMET ALİ AYDINLAR ÜNİVERSİTESİ

ECZACILIK FAKÜLTESİ

2023-2025 STRATEJİK PLANI

İSTANBUL - 2022

İçindekiler

Tablolar	ii
Şekiller	ii
1. STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ	1
2. DURUM ANALİZİ	1
2.1. Tarihçe	1
2.2. Organizasyon Yapısı	1
2.3. Uygulanmakta Olan Stratejik Planın Değerlendirilmesi	3
2.4. Mevzuat Analizi	8
2.5. Üst Politika Belgesi Analizi.....	10
2.5.1. Stratejik Plan Hazırlık Süreci.....	10
2.5.2. Durum Analizi.....	10
2.5.3. Geleceğe Bakış.....	17
2.5.4. Farklılaşma Stratejisi	18
2.5.5. Strateji Geliştirme: Amaç, Hedef ve Performans Göstergesi	18
2.5.6. İzleme ve Değerlendirme	19
2.6. Paydaş Analizi	19
2.7. Akademik Faaliyetler Analizi	20
2.8. GZFT Analizi	22
3. GELECEĞE BAKIŞ.....	24
3.1. Misyon.....	24
3.2. Vizyon	24
3.3. Temel Değerler.....	25
4. STRATEJİ GELİŞTİRME: AMAÇ, HEDEF VE PERFORMANS GÖSTERGELERİ	25
4.1. Stratejik Amaçlar	25
4.2. Stratejik Hedefler ve Performans Göstergeleri.....	25
5. İZLEME VE DEĞERLENDİRME	29

Tablolar

Tablo 1: Mevzuat Analizi	9
Tablo 2: Üniversite Stratejik Planı Ürün ve Hizmetler	11
Tablo 3: Üniversite Stratejik Planı Paydaş Analizi.....	12
Tablo 4: Paydaşlar ve İlgili Oldukları Hizmet Alanları	20
Tablo 5: Son 5 Yıla Ait Fakülte Akademik Kadrosunun Unvanlarına Göre Dağılımı (Ağustos 2022)	21
Tablo 6: Son 5 Yıla Ait Fakültemiz Öğretim Elemanlarının Yayımladıkları Makalelerinin, Bildirilerinin, Projelerinin ve Kitap Bölümlerinin Yıllara Göre Dağılımı	21
Tablo 7: Son 5 Yıla Ait Fakültemiz Öğretim Elemanlarının Yayımladıkları Makalelerin Öğretim Elemanı Başına Düşen Sayısı	22

Şekiller

Şekil 1: Üniversite SWOT Analizi Güçlü Yönler	14
Şekil 2: Üniversite SWOT Analizi Zayıf Yönler	15
Şekil 3: Üniversite SWOT Analizi Fırsatlar.....	16
Şekil 4: Üniversite SWOT Analizi Tehditler	17

1. STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ

Acıbadem Mehmet Ali Aydınlar Üniversitesi Eczacılık Fakültesi Kalite, Akreditasyon ve Stratejik Planlama Komisyonu “2023-2025 Stratejik Planı Hazırlama” çalışmalarına ilk olarak 25 Eylül 2020 tarihli toplantısının gündemine alarak başlamıştır. Tüm fakülte öğretim elemanlarının katılımı ile sürecin yaygın görev paylaşımlı ve yüksek geri bildirimli bir yaklaşımla işlemesi hedeflenmiştir. Üniversitenin güncel stratejik planını referans olarak alınıp Fakülteye uyarlanabilecek maddeleri seçilerek bir taslak hazırlanmıştır. Bu maddeler konusundaki düşünceleri tüm öğretim elemanlarına bir anket yapılarak sorulmuş, verilen cevaplar doğrultusunda ilk yeni stratejik plan taslağı hazırlanmıştır. 12 Mart 2021 ve 25 Mayıs 2022 tarihlerinde iki kez Dış Paydaşlar Çalıştayı düzenlenmiştir. Çalıştaylara, endüstride, hastanelerde, eczanelerde ve kamuda çalışan eczacılar ile Acıbadem Üniversitesi öğretim üyeleri katılmış, ikinci çalıştayda ayrıca mezunlarımız da katılım sağlamıştır. Bu çalıştaylar sonucu hazırlanan değerlendirme raporları, Dekanlık ve Fakülte Eğitim Komisyonu ile paylaşılmış, çıktılardan stratejik plan hazırlığında da yararlanılmıştır. Misyon ve vizyon, en son 26.09.2022 tarihli “Stratejik Planlama Çalıştayı”nda tüm öğretim elemanlarının katılımıyla güncellenmiş, yeni stratejik plan ile ilgili çalışmalar yapılmıştır. Fakültenin kurumsal amaç ve hedefleri, misyon ve vizyonuna uygun olarak “eğitim, araştırma-geliştirme, üretim ve hizmet alanlarını içerecek şekilde, meslekteki güncel gelişmeler göz önüne alınarak, mesleğin bütün uygulama alanlarında etkin görev, yetki ve sorumluluk alabilecek eczacılar yetiştirmek üzere” belirlenmiştir. Ardından yapılan komisyon toplantılarında stratejik plana son hali verilmiştir.

2. DURUM ANALİZİ

2.1. Tarihçe

Acıbadem Mehmet Ali Aydınlar Üniversitesi Eczacılık Fakültesi tarihli resmi gazetede yayınlanan 2015/7438 no’lu kararname ile YÖK tarafından onaylanarak kurulmuştur. Fakültemiz ilk öğrencilerini 2016-2017 ders yılında almış, 2020-2021 ders yılında ilk dönem mezunlarını vermiştir. Ülkemizde son yıllarda sayısı giderek artan eczacılık fakülteleri düşünüldüğünde, fakültemizin kuruluşunda teknik altyapının en ileri düzey teknoloji ile donatılmasına önem gösterilmiştir. Akademik kadroların planlanmasında alanında uzman, ileri derecede İngilizce bilen, akademik geçmişi güçlü personelin istihdam edilmesine önem verilmiştir. Fakültemizin genel tanıtımı, ders içerikleri, bilgi paketi, akademik kadro ile ilgili tüm bilgiler web sitesinde verilmiş olup ilgili linkten erişime açıktır. <https://www.acibadem.edu.tr/akademik/lisans/eczacilik-fakultesi>

2.2. Organizasyon Yapısı

DEKANLIK

Prof. Dr. Mert Ülgen, Dekan

Prof. Dr. Umut Bulut, Dekan Yardımcısı

Dr. Öğr. Üyesi Timur Hakan Barak, Dekan Yardımcısı
Zeliha Özgen, Fakülte Sekreteri

FAKÜLTE KURULU

Prof. Dr. Mert ÜLGEN, Dekan
Prof. Dr. Alp BAYRAMOĞLU, Tıp Fakültesi Seçilmiş Temsilci
Prof. Dr. Yeşim GÜROL, Tıp Fakültesi Seçilmiş Temsilci
Prof. Dr. Özgür KURT, Tıp Fakültesi Seçilmiş Temsilci
Prof. Dr. Umut BULUT, Seçilmiş Temsilci
Doç. Dr. Zeynep DURER, Seçilmiş Temsilci
Doç. Dr. Beste KINIKOĞLU EROL, Tıp Fakültesi Seçilmiş Temsilci
Dr. Öğr. Üyesi Yasemin UZUNER, Seçilmiş Temsilci, Bölüm Başkanı
Dr. Öğr. Üyesi Timur Hakan BARAK, Seçilmiş Temsilci

YÖNETİM KURULU

Prof. Dr. Mert ÜLGEN, Dekan
Prof. Dr. Alp BAYRAMOĞLU, Tıp Fakültesi Seçilmiş Temsilci
Prof. Dr. Yeşim GÜROL, Tıp Fakültesi Seçilmiş Temsilci
Prof. Dr. Özgür KURT, Tıp Fakültesi Seçilmiş Temsilci
Prof. Dr. Umut BULUT, Seçilmiş Temsilci, Bölüm Başkanı
Doç. Dr. Zeynep DURER, Seçilmiş Temsilci
Dr. Öğr. Üyesi Timur Hakan BARAK, Seçilmiş Temsilci

BÖLÜM BAŞKANLIKLARI

Eczacılık Meslek Bilimleri: Prof. Dr. Mert ÜLGEN
Eczacılık Teknolojisi: Dr. Öğr. Üyesi Yasemin UZUNER
Temel Eczacılık Bilimleri: Prof. Dr. Umut BULUT

KOMİSYONLAR

Eğitim Komisyonu

- Mezuniyet Projesi Alt Komisyonu
- Mezun Takip Alt Komisyonu
- Eczacılık Sürekli Eğitim Alt Komisyonu
- Öğrenci Merkezli Karma Eğitim Çalışma Grubu

Staj Komisyonu

Sosyal Aktiviteler Komisyonu

Laboratuvar Birimleri ve Talep Denetimi Komisyonu

ÇEP Komisyonu

Uluslararası Öğrencilerle İletişim ve Tanıtım Komisyonu

Yatay Geçiş ve İntibak Komisyonu

Kalite, Akreditasyon ve Stratejik Planlama Komisyonu

- Ölçme-Değerlendirme Alt Komisyonu

Web Komisyonu

Mentörlük Programı Komisyonu

Fakülte-Sanayi İşbirliği Komisyonu

2.3. Uygulanmakta Olan Stratejik Planın Değerlendirilmesi

Stratejik Hedef 1: 5 yıllık Eczacılık Fakültesi Ana bilim Dallarının öğretim üyesi ve yardımcısı kadrolarının tamamlanması (yaklaşık 45 öğretim elemanı)

	2018	2019	2020	2021	2022
Fakültede kadrosu olan toplam öğretim elemanı sayısı	14	25	26	28	27

Değerlendirme: Fakültemizde yer alan ve dışarıdan okulumuzda ders veren öğretim üyeleri ile öğretim elemanı sayımız hedefimize yakın düzeyde gittikçe artmaktadır. 28 tam zamanlı öğretim elemanımız olup, başka Fakülte ve Üniversitelerden Fakültemize ders veren yılda ortalama 16-17 öğretim elemanı bulunmaktadır.

Stratejik Hedef 2: Türkiye'deki Eczacılık Fakülteleri arasında en çok tercih edilen bir konuma gelmesi

Vakıf üniversiteleri içindeki sıralama	2018	2019	2020	2021	2022
Tam burslu öğrencilerin tercih sıralaması	2/10	2/10	1/15	2/18	2/22
Ücretli öğrenciler arasında tercih sıralaması	1/6	4/7	10/12	8/14	11/13
50% burslu öğrenciler arasında tercih sıralaması	1/13	9/14	-	-	-
25% burslu öğrenciler arasında tercih sıralaması	-	-	9/14	6/15	12/22

Değerlendirme: Fakültemizin tercih edilme sıralamasındaki yeri tam burslu öğrenciler için her yıl birinci ya da ikinci sırada olmaktadır. Kısmi burslu ve ücretli öğrenciler arasındaki yerinin görece düşük olmasında öğrenim harcının muadili vakıf üniversitelere göre yüksek olmasının payı bulunmaktadır.

Stratejik Hedef 3: Farmasötik Kimya, Farmakognozi ve Farmasötik Teknoloji öğrenci laboratuvarlarının, öğrenci simülasyon stüdyolarının ve eczane simülasyonu birimlerinin tamamlanması

Öğrenci Laboratuvarları	2018	2019	2020	2021	2022
Farmasötik Kimya ve Analitik Kimya Laboratuvarı		x			
Farmakognozi Laboratuvarı		x			
Farmasötik Teknoloji Laboratuvarı		x			
Simüle Eczane			x		
Simülasyon Stüdyoları					x

Değerlendirme: Hedefe ulaşılmıştır.

Stratejik Hedef 4: Eczacılık Fakültesi Herbaryumunun kurulması

Değerlendirme: Herbaryum 2022’de tamamlanmıştır.

Stratejik Hedef 5: Yurt dışından öğrenci kabul edilebilir bir düzeye gelmesi için gerekli anlaşmaların yapılması

	2018	2019	2020	2021	2022
Yapılan anlaşma sayısı	-	3	14	27	16

Değerlendirme: Üniversite uluslararası ofisinin son 5 yılda yaptığı toplam uluslararası anlaşma sayısı ise 60'tır.

Stratejik Hedef 6: Erasmus partnerlerimizin geliştirilmesi ve öğrenci ve öğretim üyesi hareketliliğinin başlatılması ve yurt dışı Üniversiteleri ile anlaşmalar yapılması için gerekli girişimlerde bulunulması

	2018	2019	2020	2021	2022
Yapılan anlaşma sayısı	2	4	1	-	6

Değerlendirme: Toplamda 13 üniversitenin Eczacılık Fakülteleri ile ikili anlaşma yapılmıştır.

Stratejik Hedef 7: Fitoterapi ve Kozmetoloji Araştırma Biriminde çeşitli fitoterapötik ve kozmetik ürünlerin geliştirilmesi

Değerlendirme: Fitoterapi ve Kozmetoloji Laboratuvarlarımızda fitoterapötik ve kozmetik ürünler ile ilgili çalışmalar sürmekte olup henüz ruhsatlı bir ürün yapılmamıştır.

Stratejik Hedef 8: İlaç Metabolizması Araştırma Biriminde diğer Üniversiteler ve ilaç sektörü ile ortak araştırmalar yapılması

Değerlendirme: Henüz gerçekleştirilmemiştir.

Stratejik Hedef 9: Uluslararası endekslere giren en az 5 yayının gerçekleşmesi

	2018	2019	2020	2021	2022
Yayın Sayısı	2	2	18	19	33

Değerlendirme: Fakültemiz öğretim elemanları tarafından 2018-2022 yılları arasında ISI indekslerine giren uluslararası dergilerde, Acıbadem bünyesinde yayınlanan toplam 76 makale bulunmaktadır.

Stratejik Hedef 10: En az bir ulusal ve bir uluslararası sempozyuma ev sahipliği yapılması

Değerlendirme: Pandemi nedeniyle ulusal ve uluslararası sempozyuma ev sahipliği yapmak henüz gerçekleştirilememiştir ancak öncelikli hedeflerimiz arasındadır.

Stratejik Hedef 11: Sağlık Bilimleri Enstitüsü bünyesinde en az bir Tezli Yüksek Lisans programının ve bir Doktora programının açılması

Değerlendirme: Henüz lisansüstü eğitim programlarımız için yeterli öğretim elemanı sayısı

sağlanamamıştır ancak hala hedeflenmektedir.

Stratejik Hedef 12: Sürekli Eğitim Merkezi bünyesinde başlıca endüstriyel eczacılık, fitoterapi, kozmetoloji, ilaç metabolizması ve HPLC konularında olmak üzere çeşitli meslek içi eğitim programlarının organize edilmesi

	2018	2019	2020	2021	2022
Gerçekleşen eğitim sayısı	-	-	1	2	2

Değerlendirme: Sürekli Eğitim Merkezi bünyesinde gerçekleştirilecek eğitim hedeflerimiz sağlanmakta olup Klinik Eczacılık ve Farmasötik Teknoloji gibi ana bilim dalları tarafından eğitimler düzenlenmiş olup yeni eğitimler düzenlenip verilmeye devam etmektedir.

Stratejik Hedef 13: Üniversite - İlaç Sanayi işbirliğini kuvvetlendirerek iki paydaş arasında en az bir disiplinlerarası araştırma projesinin gerçekleştirilmesi

Değerlendirme: İlaç Sanayi ile bir iş birliği henüz gerçekleştirilmemiştir ancak bu alanda daha sistemli çalışabilmek için 2022 yılında Fakülte-Sanayi İşbirliği Komisyonu kurulmuştur.

Stratejik Hedef 14: Acıbadem Üniversitesi Eczacılık Fakültesi öğrencileri birliğinin kurulması ve European Pharmaceutical Students Federation (EPSA), International Pharmaceutical Students Federation (IPSF) gibi diğer uluslararası birliklere üye olunması

	2018	2019	2020	2021	2022
SEP ile gelen öğrenci sayısı	-	5	-	2	4

Değerlendirme: Acıbadem Üniversitesi Eczacılık Fakültesi Öğrenci Birliği (Acıbadem University Pharmaceutical Students Association - ACUPSA) 2018 yılında kurulmuş olup, halen faaliyet göstermektedir. Öğrencilerimizin uluslararası öğrenci kuruluşlarına üye olmaları fakültemizce desteklenmektedir. Türk Eczacıları Birliği Gençlik Komisyonu (TEBGK) kanalıyla üyesi olduğumuz IPSF'nin bünyesinde gerçekleştirilen öğrenci değişim programı Student Exchange Programme (SEP) ile fakültemize staj yapmak için diğer ülkelere öğrenciler gelmekte, bizim öğrencilerimiz de başka ülkelere gitmektedir.

Stratejik Hedef 15: Ulusal Eczacılık Akreditasyonu alınması için gerekli girişimlerde bulunulması

Değerlendirme: 2019 yılında Kalite, Akreditasyon ve Stratejik Planlama Komisyonu kurulması ile akredite olmak için gereken çalışmalar başlamıştır. Akreditasyon başvurusu için gerekli olan iki dönem mezun verme şartının sağlanması üzerine ECZAKDER'e resmi başvuru Ocak 2023'te iletilmiştir.

Stratejik Hedef 16: Düzenli olarak her yıl en az bir kez olmak üzere Eczacılık fuarlarına

katılım sağlayarak stant açılması, Fakültenin tanıtımının yapılması

	2018	2019	2020	2021	2022
Katılım sağlanan ulusal fuar/tanıtım sayısı	1	-	-	-	1
Katılım sağlanan uluslararası fuar/tanıtım sayısı	-	6	3	17	6

Değerlendirme: Pharmetic Girişimci Eczacılar Derneği (PGED) tarafından düzenlenen “Geleceğin E Hali” isimli fuara 2018 yılında katılım sağlanmıştır. Pandemi nedeniyle ara verilen bu fuara 2022 yılında tekrar katılım sağlanmıştır. Son 5 yılda yurt dışında katılım sağlanan uluslararası eğitim fuarı ve tanıtım sayısı ise toplam 32 olmuştur.

Stratejik Hedef 17: Yabancı uyruklu öğrenci sayısının toplam öğrenci sayısının en az %10 olmak üzere sağlanması

	2018	2019	2020	2021	2022
Kayıt olan yabancı uyruklu öğrenci sayısı	1	7	9	23	26

Değerlendirme: ÖSYM ile alınan, yılda 65 kişilik öğrenci kontenjanına ek olarak 27 öğrenci yurt dışından kabul edilmektedir. Toplam öğrenci sayımız Aralık 2022 itibariyle 353 olup 66’sı yabancı uyrukludur. Hedef gerçekleştirilmiş, yabancı uyruklu öğrenci oranı %19’u bulmuştur.

Stratejik Hedef 18: Öğrencilerimizin yılda en az bir kere bilimsel toplantılarda bildiri ile Üniversitemizi temsil etmek üzere kongrelere katılımlarının sağlanması

	2018	2019	2020	2021	2022
Bilimsel kongrelere katılan öğrenci sayısı	7	6	-	5	6

Değerlendirme: Hem mezuniyet projesi yürüten öğrencilerimiz hem de henüz alt sınıflarda eğitime devam eden öğrencilerimiz bilimsel toplantılara bildirilerle katılarak fakültemizi temsil etmektedir. 2020’de pandemi nedeniyle kongre katılımı olmamıştır.

Stratejik Hedef 19: Kurum dışı paydaş ilişkilerinin sağlanması (eczacı odaları, ilaç endüstrisi ve diğer eczacılık fakülteleri) ve her yıl en az 1 toplantı olmak üzere ortak toplantılar yapılması

Değerlendirme: 2021 ve 2022 yıllarında Dış Paydaşlar toplantısı gerçekleştirilmiş, raporu Fakülte Eğitim Komisyonuna sunulmuştur.

Stratejik Hedef 20: 5 yıl sonunda Eczacılık mesleği ile ilgili en az 3 ders kitabı basılması

Değerlendirme: Öğretim elemanlarımız Prof. Mert Ülgen, Dr. Öğr. Üyesi G. Pelin Coşkun, Arş. Gör. Başak Türk ve Arş. Gör. Jülide C. Karakoç'un birlikte hazırladığı "Textbook of Pharmaceutical Chemistry" (Farmasötik Kimya Test Kitabı) 2022'de tamamlanmış olup, Ocak 2023'te satışa sunulmuştur.

2.4. Mevzuat Analizi

6308 sayılı Eczacılar ve Eczaneler hakkında kanun ile Uyuşturucu Maddelerin Murakabesi hakkında kanunda değişiklik yapılmasına dair kanunun 1. maddesinde "Eczacılık; hastalıkların teşhis ve tedavisi ile hastalıklardan korunmada kullanılan tabii ve sentetik kaynaklı ilaç hammaddelerinden değişik farmasötik tipte ilaçların hazırlanması ve hastaya sunulması; ilacın analizlerinin yapılması, farmakolojik etkisinin devamlılığı, emniyeti, etkinliği ve maliyeti bakımından gözetimi; ilaçla ilgili standardizasyon ve kalite güvenliğinin sağlanması ve ilaç kullanımına bağlı sorunlar hakkında hastaların bilgilendirilmesi ve çıkan sorunların bildirimini yapılmasına ilişkin faaliyetleri yürüten sağlık hizmetidir." şeklinde ifade edilmektedir.

Ülkemizde Eczacılık Fakültelerinin ana amacı, lisans ve lisansüstü düzeyde eczacılık sektörünün gereksinim duyduğu nitelikli insan gücünü yetiştirmektir. Bu insan gücünü yetiştirirken, dünyayla uyumlu ve son gelişmelere ayak uydurabilecek çağdaş eğitim vermek de bir o kadar önemlidir. Bu nedenle Türkiye'de de eczacılık mesleği eğitimi Avrupa Birliğine uyumlu bir şekilde yürütülmektedir. Türkiye'de 2005 yılında değişen ders müfredatında esas alınan "Avrupa Birliği Direktifleri" aşağıda verilmiştir.

- 16.09.1985// 85/432 / ECC Eczacılık / mevzuatı
- 16.09.1985// 85/433 / ECC Eczacılık eğitimi
- 07/09/2005// 2005/36 / ECC Eczacılık / mesleki nitelikleri

Bu direktiflere göre Eczacılık Eğitiminde mutlaka olması gereken dersler;

- 02.02.2008 tarih ve 26775 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan "Doktorluk, Hemşirelik, Ebelik, Diş Hekimliği, Veterinerlik, Eczacılık ve Mimarlık Eğitim Programlarının Asgari Eğitim Koşullarının Belirlenmesine Dair Yönetmelik"
- Resmi Gazete Tarihi: 12.04.2014 Resmî Gazete Sayısı: 28970 Eczacılar ve Eczaneler Hakkında Yönetmelik
- Resmî Gazete Tarihi: 17.06.2021 Resmî Gazete Sayısı: 31514 Yükseköğretimde Uygulamalı Eğitimler Çerçeve Yönetmeliği ile belirlenmiştir.

Tablo 1: Mevzuat Analizi

ACU Eczacılık Fakültesi Yönergeleri	Dayanak
ACIBADEM MEHMET ALİ AYDINLAR ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİ YURLARI YÖNERGESİ	Bu Yönerge 9 Eylül 2022 tarihli ve 31948 sayılı Yükseköğretim Özel Barınma Hizmetleri Yönetmeliği 65'ne ve 4.11.1981 tarihli ve 2547 sayılı Yükseköğretim Kanununun 47. maddesinin 1. Fıkrasının (a) bendine dayanılarak hazırlanmıştır.
ACIBADEM MEHMET ALİ AYDINLAR ÜNİVERSİTESİ LİSANS/ÖN LİSANS DİPLOMA PROGRAMLARINA YURT DIŞINDAN ÖĞRENCİ KABUL YÖNERGESİ	Yurt dışından öğrenci başvuru, kabul ve kayıt işlemleri, Yükseköğretim Genel Kurulu tarafından düzenlenen "Uluslararası Öğrenci Kabulüne İlişkin Esaslar" çerçevesinde yapılır.
ACIBADEM MEHMET ALİ AYDINLAR ÜNİVERSİTESİNDE GERÇEKLEŞTİRİLEN BULUŞ, ÜRETİM VE HİZMET FAALİYETLERİNE DAİR YÖNERGE	(1) Bu Yönerge, 22/12/2016 tarihli ve 6769 sayılı Sınai Mülkiyet Kanunu ile 29/09/2017 tarihli Çalışan Buluşlarına, Yükseköğretim Kurumlarında Gerçekleştirilen Buluşlara ve Kamu Destekli Projelerde Ortaya Çıkan Buluşlara Dair Yönetmelik'e ve 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu ile Vakıf Yükseköğretim Kurumları Yönetmeliğine ve diğer ulusal yasal düzenlemelere dayanılarak hazırlanmıştır.
ACIBADEM MEHMET ALİ AYDINLAR ÜNİVERSİTESİ LİSANS, ÖN LİSANS DİPLOMA PROGRAMLARINA YATAY GEÇİŞ YÖNERGESİ	(1) Bu yönerge, "Yükseköğretim Kurumlarında Ön Lisans ve Lisans Düzeyindeki Programlar Arasında Geçiş, Çift Anadal, Yan Dal ile Kurumlar Arası Kredi Transferi Yapılması Esaslarına İlişkin Yönetmelik" ile "Acıbadem Üniversitesi Ön Lisans ve Lisans Eğitim, Öğretim ve Sınav Yönetmeliği" ne dayanılarak hazırlanmıştır.
ACIBADEM MEHMET ALİ AYDINLAR ÜNİVERSİTESİ ECZACILIK FAKÜLTESİ STAJ YÖNERGESİ	Bu Staj Yönergesi, 02/02/2008 tarih ve 26775 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan ve 31 Aralık 2009 tarih ve 27449 sayılı Resmi Gazete ile değişiklik yapılan "Doktorluk, Hemşirelik, Ebelik, Diş Hekimliği, Veterinerlik, Eczacılık ve Mimarlık Eğitim Programlarının Asgari Eğitim Koşullarının Belirlenmesine Dair Yönetmelik" hükümleri ile Yükseköğretim Kurulu Başkanlığı 02.11.2017 tarih ve 2017.45. numaralı Yürütme Kurulu Kararı'na dayanılarak hazırlanmıştır.

ACU Eczacılık Fakültesi Yönetmelikleri	Dayanak
ACIBADEM ÜNİVERSİTESİ DENEY HAYVANLARI UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ YÖNETMELİĞİ	(1) Bu Yönetmelik; 4/11/1981 tarihli ve 2547 sayılı Yükseköğretim Kanununun 7 nci maddesinin birinci fıkrasının (d) bendinin (2) numaralı alt bendi ile 14 üncü maddesine dayanılarak hazırlanmıştır.
ACIBADEM ÜNİVERSİTESİ ÖN LİSANS VE LİSANS EĞİTİM-ÖĞRETİM VE SINAV YÖNETMELİĞİ	(1) Bu Yönetmelik, 4/11/1981 tarihli ve 2547 sayılı Yükseköğretim Kanununun 14 üncü maddesi ile 28/3/1983 tarihli ve 2809 sayılı Yükseköğretim Kurumları Teşkilatı Kanununun ek 74 üncü maddesine dayanılarak hazırlanmıştır.
ACIBADEM ÜNİVERSİTESİ ANA YÖNETMELİĞİ	(1) Bu Yönetmelik, 4/11/1981 tarihli ve 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu ile 28/3/1983 tarihli ve 2809 sayılı Yükseköğretim Kurumları Teşkilatı Kanununun ek 74 üncü maddesine dayanılarak hazırlanmıştır.
ACIBADEM ÜNİVERSİTESİ SÜREKLİ EĞİTİM VE GELİŞİM MERKEZİ YÖNETMELİĞİ	(1) Bu Yönetmelik, 4/11/1981 tarihli ve 2547 sayılı Yükseköğretim Kanununun 7 nci maddesinin birinci fıkrasının (d) bendinin (2) numaralı alt bendi ile 14 üncü maddesine dayanılarak hazırlanmıştır.

2.5. Üst Politika Belgesi Analizi

Acıbadem Mehmet Ali Aydınlar Üniversitesi Eczacılık Fakültesi stratejik plan çalışmaları kapsamında üst politika belgesi olarak, fakültemizin bağlı olduğu kurum olan Üniversitenin 2019-2023 stratejik planının analizi yapılmıştır. Bahsi geçen plan 94 sayfadır ve üniversitemizin internet sitesinden ulaşılabilmektedir.

https://www.acibadem.edu.tr/assets/kp/stratejik-plan/guncel-stratejik-plan_.pdf

Üniversitenin stratejik planı 6 ana bölümden oluşmaktadır:

2.5.1. Stratejik Plan Hazırlık Süreci

Bu bölümde stratejik plan hazırlama süreci ve bu sürece katılan herkes ayrıntıları ile anlatılmıştır. Yapılan toplantılar, alınan kararlar, kurullarda görev alan kişiler ve süreç takvimi işlenmiş ve tablolar halinde sunulmuştur. Benzer bir şekilde fakültemizin plan hazırlama sürecinin de açıklanması yerinde olacaktır.

2.5.2. Durum Analizi

Bu bölüm tüm belgede en geniş yeri tutan alan olarak dikkat çekmektedir. İlk olarak çok kısa bir kurumsal tarihçe bölümü ile başlanmıştır. Bizim belgemizde de tarihçeye çok kısa yer verilmesi ve özet şeklinde sunulması uygun olacaktır. Faaliyet alanları ile ürün ve hizmetlerin belirlenmesi bölümünde ise 4 ayrı başlıkta inceleme yapılmıştır: Eğitim, Araştırma, Topluma yönelik hizmetler ve girişimciliğin desteklenmesi. Aşağıdaki tabloda üniversitenin stratejik planında tablo haline getirilmiş ürün ve hizmetler yer almaktadır.

Tablo 2: Üniversite Stratejik Planı Ürün ve Hizmetler

Faaliyet alanı	Ürün/Hizmetler
EĞİTİM	Önlisans programları
	Lisans programları
	Lisansüstü programlar (Yüksek lisans/Doktora)
	İngilizce Hazırlık Programı
	Uzmanlık ve yan dal uzmanlık programları
	Yaşam boyu eğitim ve sertifika programları
	Erasmus+ Değişim Programı
	CASE bünyesinde verilen uzmanlık sonrası eğitimler
ARAŞTIRMA	Araştırma projeleri
	Bilimsel yayınlar
	Bilimsel toplantılar
HİZMET	Sağlık
	Danışmanlık
	Sosyal sorumluluk projeleri
	Kültürel, sportif, sanatsal ve sosyal etkinlikler
	Barınma, beslenme ve ulaşım
	Tanıtım çalışmaları
GİRİŞİMCİLİK	Girişimcilerin Desteklenmesi

Bu tablo ile fakültemizin ürün ve hizmetleri arasında ortak olabilecekler şu şekilde sıralanabilir;

1. Eğitim: Lisans programı, Yaşam boyu eğitim ve sertifika programları, Erasmus+ değişim programı, çift anadal ve yandal programları.
2. Araştırma: Araştırma projeleri, Bilimsel yayınlar, Bilimsel toplantılar
3. Hizmet: Sosyal sorumluluk projeleri, Kültürel, sportif, sanatsal ve sosyal etkinlikler ve tanıtım çalışmaları
4. Girişimcilik: Girişimcilerin desteklenmesi

Durum analizi bölümünde iç ve dış paydaşlar da analiz edilmiştir. Belirlenen tüm iç ve dış paydaşlar bir tablo haline getirilmiştir. Tabloda paydaşlar önem ve etki derecesine göre ve önceliklerine göre sınıflandırılmışlardır.

Tablo 3: Üniversite Stratejik Planı Paydaş Analizi

Paydaş Adı	İç Paydaş	Dış Paydaş
Üst Yönetim	X	
Akademik Çalışan	X	
İdari Çalışan	X	
Öğrenci	X	
Afiliye Hastaneler (Acıbadem Maslak ve Acıbadem Atakent Hastanesi)	X	
Acıbadem Sağlık Grubu		X
Mezun		X
Aday Öğrenciler		X
Öğrenci Yakınları		X
YÖK		X
YÖK Kalite Kurulu		X
Üniversitelerarası Kurul		X
ÖSYM		X
TÜBİTAK-TÜBA-TÜSEB-İstanbul Kalkınma Ajansı		X
Üniversiteler		X
Sağlık Bakanlığı		X
İl Sağlık Müdürlüğü		X
Türk Patent ve Marka Kurumu		X
Akreditasyon Kurumları		X
Araştırma Kurumları		X
Mal ve Hizmet Satın Alınan Firmalar		X
Yayınevleri		X
Üyesi Bulduğumuz Yurtiçi ve Yurtdışı Kuruluşlar		X
Yerel Yönetimler		X
Ulusal Ajans		X
Medya Kuruluşları		X
Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK)		X
İlgili Uluslararası Kuruluşlar		X

Üniversitenin belirlediği iç ve dış paydaşlar, fakültemizin belirledikleri ile büyük paralellikler gösterse de, önem derecesi ve öncelik analizi fakültemiz paydaş analizinde henüz yapılmamıştır. Stratejik raporda ayrıca iç ve dış paydaşlarla memnuniyet anketleri henüz yapılmadığı, ileride yapılması planlandığı belirtilmiştir.

Kurum içi analizde ise organizasyon şeması ve insan kaynakları analizi yapılmıştır.

Akademik faaliyetler analizinde tüm ön lisans, lisans ve lisansüstü programlar listelenmiş ve öğrenci sayıları belirtilmiştir. Ayrıca yıllara bağlı öğrenci sayılarındaki değişimler, kontenjanlar ve doluluk oranları, burs durumları, Erasmus+ programından yararlanan öğrenci sayıları ve ayrıca yan dal ve çift ana dal fırsatları belirtilmiştir. Bizim stratejik planımızda da ortak olarak öğrenci sayısındaki değişim, bursluluk ve kontenjan doluluk oranları ve yandal ve çift anadal olanakları ve Erasmus+ programından faydalanan öğrenci sayıları belirtilebilir.

Fiziki yapı ve kampüs içindeki olanaklar da yine raporda ayrıntılı olarak incelenmiştir. Bizim fakültemize özel olarak ayrılmış olan laboratuvar ve ofis kısımları kendi raporumuzda belirtilebilir. Geri kalan tüm olanaklar için Üniversitenin raporundaki bilgiler doğrudan kullanılabilir.

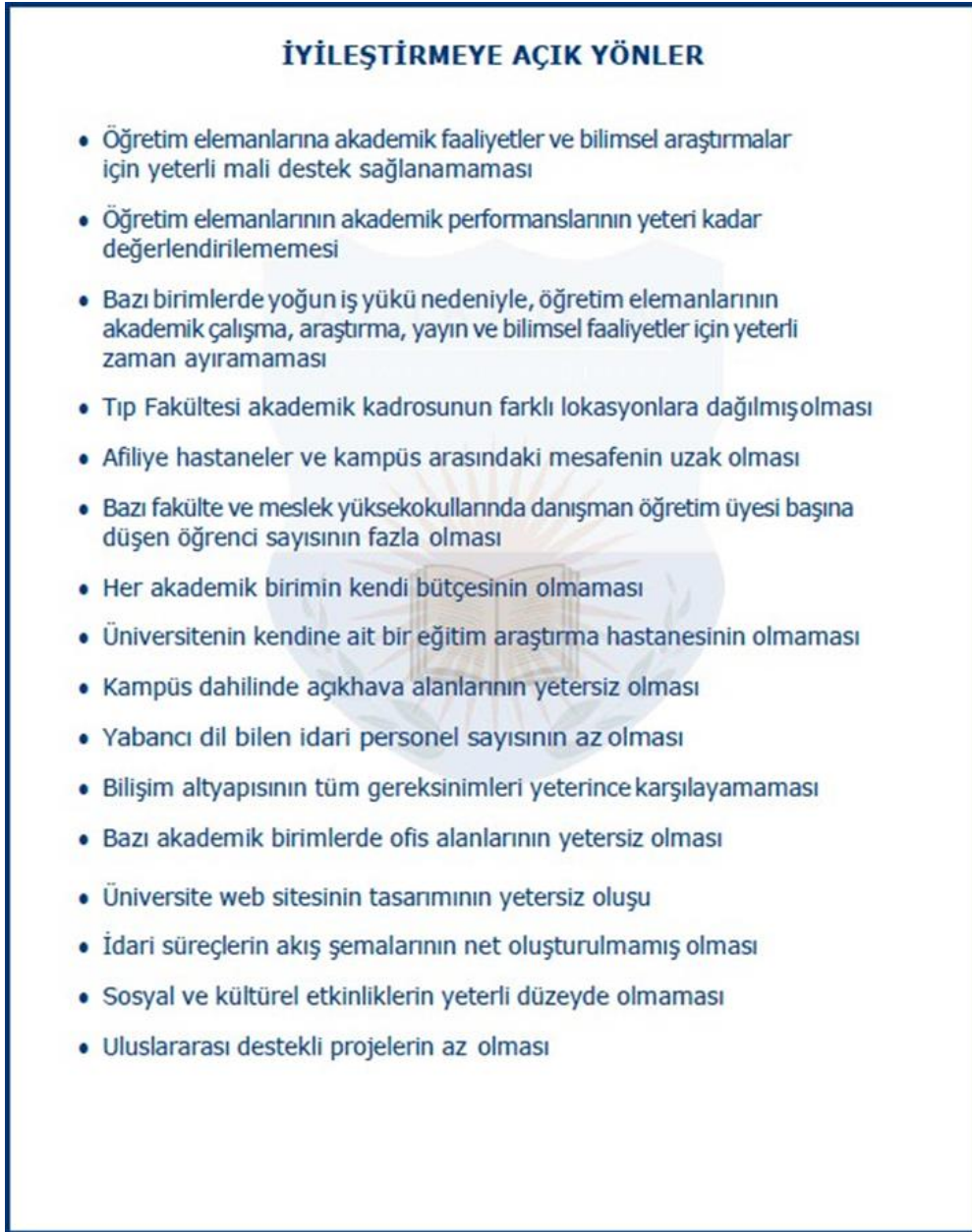
Durum analizi bölümünde son olarak Üniversitemizin SWOT analizi yer almaktadır. Bu analiz incelendiğinde bizim fakülte SWOT analizimiz ile yüksek derecede paralellik gözlenmektedir. Fakültemize uyarlanabilecek tüm maddeler hali hazırda kendi SWOT analizimizde yer almaktadır. Aşağıdaki şekilde Üniversitenin 2019 SWOT analizi sonuçları yer almaktadır.

Şekil 1: Üniversite SWOT Analizi Güçlü Yönler

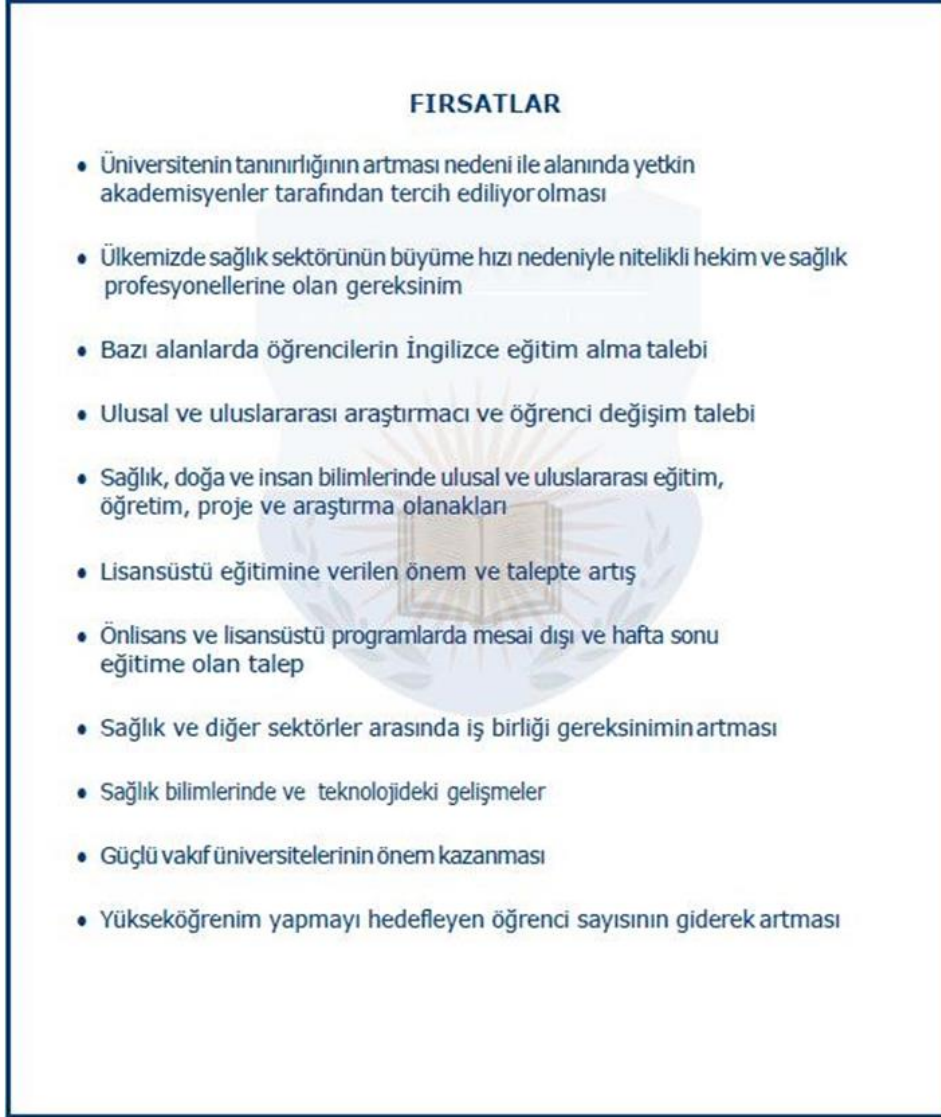
GÜÇLÜ YÖNLER

- Önlisans, lisans ve lisansüstü eğitim programlarının planlarının çağdaş ve özgün olması
- Temel bilimlerin güçlü olması ve Üniversitedeki tüm eğitim birimleri ile entegre çalışılıyor olması
- Güncel ileri teknolojik alt yapıya sahip Acıbadem Sağlık Grubuna bağlı afilliye hastanelerde uygulamalı eğitim yapma olanakları
- Üniversitenin gelişmiş eğitim altyapısı ve olanakları
- Üniversitenin gelişmiş araştırma altyapısı ve olanakları
- Kampüsün LEED Gold (Leadership in Energy and Environmental Design-Çevre ve Enerji Tasarımında Liderlik) Sertifikalı mimari ve ileri teknolojik altyapısı
- Kampüsün merkezi ve toplu taşıma araçları ile kolay ulaşılabilir konumda olması
- Bazı programlarda eğitim dilinin İngilizce olması
- Her geçen yıl üniversitemizi tercih eden öğrencilerin ÖSYS başarılarının yükselmesi
- Uluslararası öğrenci ve personel değişim programlarının varlığı ve bu programların etkin bir şekilde kullanılması
- Sağlık alanında ulusal ve uluslararası düzeyde marka değeri kanıtlanmış Acıbadem Sağlık Grubu ile iş birliklerinin olması
- Sağlık temalı üniversite olması nedeniyle interdisipliner ve multidisipliner çalışma olanaklarının fazla olması
- Dinamik, gelişime açık, bilimsel düşünceyi önceleyen, rekabetçi ve alanında nitelikli öğretim elemanlarından oluşan akademik kadroya sahip olması
- Yönetimsel birimlere ulaşılabilirliğin kolay olması ve karar süreçlerinin hızlı olması
- Üniversitede akademik özgürlük ortamının varlığı
- Üniversite yönetiminin iç ve dış değerlendirmelere açık yaklaşımı
- İnovasyon çalışmalarına önem verilmesi ve bu amaçla Biotasarım ve Kuluçka Merkezlerinin faaliyete geçirilmiş olması
- Kurum içi ve kurum dışı paydaşlara eğitim olanağı sağlayan donanımlı bir Klinik Simülasyon ve İleri Düzey Endoskopik Robotik Cerrahi Eğitim Merkezi'ne (CASE) sahip olması
- Bazı alanlarda mezunlara yönelik istihdam olanaklarının olması

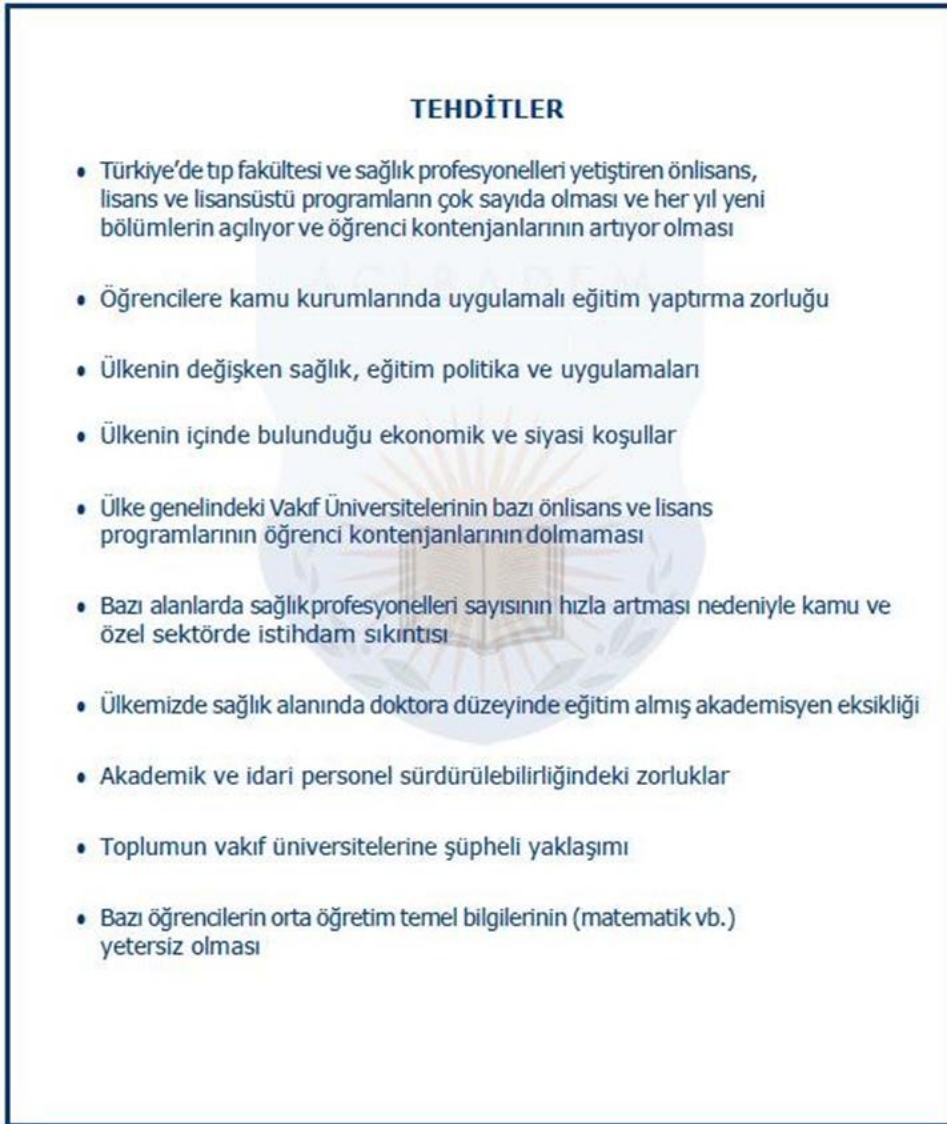
Şekil 2: Üniversite SWOT Analizi Zayıf Yönler



Şekil 3: Üniversite SWOT Analizi Fırsatlar



Şekil 4: Üniversite SWOT Analizi Tehditler



2.5.3. Geleceğe Bakış

Bu bölümde Üniversitenin vizyon, misyon ve temel değerleri yer almıştır.

Vizyon

Sağlık, yaşam ve toplum bilimlerinde eğitim, araştırma ve hizmette öncü ve yenilikçi, Türkiye’nin en iyi, dünyanın önde gelen üniversitelerinden biri olmaktır.

Misyon

- Alanında yetkin, kültürel ve sosyal açıdan donanımlı, topluma ve çevreye duyarlı, hayat boyu öğrenme alışkanlığına sahip, etik değerlere önem veren lider bireyler yetiştirmek,
- Atatürkçü düşünceye dayalı çağdaş, yenilikçi ve öncü eğitim ve araştırma ortamları sağlamak, bu yolla topluma ve insanlığa katkı sunmak,
- Bilimsel düşünceyi ön planda tutarak eğitim, araştırma ve hizmette mükemmel düzeye ulaşmak için çalışmaktır.

Temel Değerler

- Bilimsel özgürlük
- Düşünce özgürlüğü
- Adalet
- Etik değerlere bağlılık
- Çeşitliliğe saygı
- Yenilikçilik
- Mükemmeliyetçilik
- Katılımcılık
- Şeffaflık
- Akıl ve bilgiye bağlılık
- Profesyonellik

Vizyon metninin kısa ve öz olması, Misyon metninin ise 3 ayrı maddeye ayrılmış olması dikkat çekmektedir. Ayrıca toplamda 11 adet temel değer belirlenmiştir.

2.5.4. Farklılaşma Stratejisi

Bu bölümde diğer bölümlerde bahsedilenler tekrarlanmış ve çok somut bir farklılaşma stratejisi ortaya konulmamıştır.

2.5.5. Strateji Geliştirme: Amaç, Hedef ve Performans Göstergesi

Bu bölümde özet olarak 5 temel stratejik amaç ve bunun altında 50 adet stratejik hedef belirlenmiş ve buna bağlı olarak da performans göstergeleri açıklanmıştır. Aşağıda fakültemiz ile ortaklaşabilecek stratejik amaçlar, hedefler ve performans göstergeleri belirtilmeye çalışılmıştır.

Stratejik Amaç 1: Eğitim ve Öğretimin Niteliğinin Geliştirilmesi

- 1.1. Akreditasyon: Programımızın akredite olmasını sağlamak ve varsa akredite merkez sahibi olmak
- 1.2. Çift anadal ve yandal: Çift anadal ve yandal programlarına kayıtlı öğrenci sayısını artırmak
- 1.3. Erasmus+ ve diğer değişim programları: Uluslararası değişim ve staj programları kapsamında gelen ve giden öğrenci sayısını artırmak ve yeni anlaşmalar imzalamak.
- 1.8. Öğrencilerin memnuniyet anketlerindeki düzeylerini artırmak
- 1.9. Öğrenci anketleri sistematiğini geliştirmek
- 1.10. Eğitici gelişim programları yapmak ve katılımları artırmak
- 1.11. Akademik personelin Erasmus+ ve diğer değişim programları ile yurtdışına gitmelerinin sağlanması
- 1.13. Yeni lisansüstü programlar açmak
- 1.14. Fakültemizi tercih eden öğrenci niteliğini artırmak
- 1.15. Yabancı uyruklu öğrenci niteliğini ve niceliğini artırmak
- 1.16. Akademisyen sayısını artırmak

Stratejik Amaç 2: Araştırma ve Bilimsel Faaliyetlerin Geliştirilmesi

- 2.1. Uluslararası indekslerde yer alan makale sayısını artırmak
- 2.2. Proje desteği sayısını artırmak
- 2.4. Araştırma merkezi ve laboratuvarların alt yapısını geliştirmek

Stratejik Amaç 3: Girişimciliğin Geliştirilmesi

- 3.5. Üniversite-sanayi işbirlikleri kurmak
- 3.12. Yurtdışından joint affiliation ile ortak öğretim elemanı istihdamı sağlamak
- 3.13. Yurtdışı üniversiteler ile araştırma-geliştirme protokolleri yapmak

Stratejik Amaç 4: Kurumsal Gelişimin Sağlanması

- 4.1. İç paydaş anketleri yapmak
- 4.2. Dış paydaş anketleri yapmak
- 4.3. Mezun geribildirimleri almak
- 4.4. İdari süreçler için dökümantasyon sistemi kurmak
- 4.5. İdari personel eğitimleri yapmak
- 4.7. Uluslararası tanınırlığı artırmak
- 4.8. Uluslararası görünürlüğü artırmak

Stratejik Amaç 5: Topluma yönelik hizmetlerin geliştirilmesi

- 5.1. Kamu, özel sektör kurumları ve sivil toplum kuruluşları ile işbirliği ve ortak projeleri arttırmak.
- 5.4. Öğrencilerin toplumsal duyarlılık ve sorumluluk bilincini güçlendirmek

2.5.6. İzleme ve Değerlendirme

Bu bölümde her yıl performans göstergeleri üzerinden değerlendirme yapıp raporlanması gerektiği belirtilmiştir.

2.6. Paydaş Analizi

Fakültemizin paydaş analizi, tüm öğretim elemanlarının katılımıyla 26.09.2022 tarihinde yapılmış olup iç ve dış paydaşlar ilgili oldukları alanlara göre belirlenmiş ve Tablo 3'te paylaşılmıştır.

Tablo 4: Paydaşlar ve İlgili Oldukları Hizmet Alanları

İç Paydaşlar	Dış Paydaşlar			
	Eğitim-Öğretim	Araştırma	Mesleki Gelişim	Toplum
<ul style="list-style-type: none">• Öğrenciler• Üniversite yönetimi• Akademik kadro• İdari kadro	<ul style="list-style-type: none">• Yükseköğretim kurulu• Mezunlar• Diğer üniversiteler• Aday öğrenciler• ECZAKDER• Acıbadem Sağlık Grubu• Ulusal ajans• Dekanlar Konseyi	<ul style="list-style-type: none">• Hibe destekleri veren kurumlar (TÜBİTAK, TÜSEB, İSTKA, AB Başkanlığı, TÜBA vb.)• Türk Patent ve Marka Kurumu• Mal ve Hizmet Satınalma	<ul style="list-style-type: none">• Sağlık Bakanlığı ve TİTCK• Ecza Odaları & TEB• Eczane Eczacıları• İlaç ve Kozmetik Sanayii• Dekanlar Konseyi• Meslek STK'ları• ECZAKDER• Üniversite İdari Kadrosu	<ul style="list-style-type: none">• Sivil Toplum Kuruluşları• Hasta Dernekleri• Belediyeler• Hibe desteği veren kurumlar• Öğrenci yakınları• Medya• Hasta bireyler

2.7. Akademik Faaliyetler Analizi

Bu analizde son altı yılda Acıbadem Mehmet Ali Aydınlar Üniversitesi Eczacılık Fakültesi'nin akademik kadrosunun ürettiği bilimsel çıktılar değerlendirilmiştir. Toplam bilimsel çıktıların miktarını değerlendirebilmek için önce yıllara bağlı olarak akademik kadrodaki niceliksel değişim incelenmiştir. Aşağıdaki tabloda fakültemiz akademik kadrosunun unvanlara göre yıla bağlı değişimi verilmiştir.

Tablo 5: Son 5 Yıla Ait Fakülte Akademik Kadrosunun Unvanlarına Göre Dağılımı (Ağustos 2022)

Akademik Kadro	2018	2019	2020	2021	2022
Profesör	2	2	1	1	1
Doçent	2	2	2	2	2
Doktor Öğretim Üyesi	6	9	12	12	12
Öğretim Görevlisi	-	1	1	1	-
Araştırma Görevlisi	4	11	10	12	12
Toplam	14	25	26	28	27

Akademisyen sayısındaki artışın toplam yayın sayılarını da yukarı yönde etkilediğini toplam yayın sayılarındaki artıştan anlayabilmekteyiz.

Tablo 6: Son 5 Yıla Ait Fakültemiz Öğretim Elemanlarının Yayımladıkları Makalelerinin, Bildirilerinin, Projelerinin ve Kitap Bölümlerinin Yıllara Göre Dağılımı

	2018	2019	2020	2021	2022	Toplam
Makale Sayısı	2	2	18	19	33	74
Bildiri Sayısı	7	4	1	15	22	49
Proje Sayısı	2	-	1	13	13	29
Kitap Bölümü	-	1	1	-	-	2

Makale, bildiri ve proje sayılarında belirgin bir artış gözlemlenmekte ve her yıl bir önceki seneye göre ilerleme sağlanmaktadır. Buna karşın kişi başına düşen yayın sayısında önceki yıllara göre belirgin bir artış söz konusu olmasa da bir istikrar gözlemlenmektedir.

Tablo 7: Son 5 Yıla Ait Fakültemiz Öğretim Elemanlarının Yayımladıkları Makalelerin Öğretim Elemanı Başına Düşen Sayısı

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Toplam makale sayısı	6	11	23	25	46	19
Toplam öğretim elemanı sayısı	10	14	25	26	28	27
Öğretim elemanı başına düşen yayın sayısı	0,60	0,79	0,92	0,96	0,61	0,70

2021 yılında kişi başına düşen makale sayısı pandeminin de etkisi ile düşse de, fakültemiz öğretim elemanı başına 1 makale ortalamasına yakın bir düzeyde ilerlemektedir.

Fakültemizde öğrencilerin araştırmalara aktif katılımı önceliklidir. Bugüne kadar toplam 25 adet öğrenci projemiz TÜBİTAK 2209-A öğrenci projeleri desteği almaya hak kazanmıştır. Ayrıca öğrencilerimiz lisans eğitimlerine devam ederken bilimsel kongrelere poster ve sözlü bildiriler ile katılım sağlamak ve uluslararası indeksli dergilerde yayımlanan makalelerde yer almaktadır.

2.8. GZFT Analizi

Güçlü Yönler

- Yüksek kalitede sağlık hizmeti sunan Acıbadem Hastaneleri ile yakın ilişkide olmamız ve öğrencilerimizin dersler ve stajlar kapsamında hastanenin birçok farklı servisinde bulunma imkanına sahip olması
- Acıbadem'in gerek yurtiçi gerekse yurtdışı hastanelerinde iş imkanı bulunması
- Sağlık temalı ve kompakt yapıda bir üniversite olması nedeniyle disiplinler arası çalışma imkanı yüksek bir üniversite ortamına sahip olmamız
- Eğitim teknolojilerinin iyi olması
- İngilizce eğitim ve eğitim dilinin İngilizce olması nedeniyle Erasmus vb. yurt dışı değişim, staj, iş ve lisansüstü program olanaklarının olması
- Üretken ve alanında uzman akademik kadromuzun olması
- İlaç sektörünün yoğun olduğu İstanbul merkezinde bulunan fiziki konumumuz
- Tercih edilen vakıf üniversitesi olmamız
- Öğrenci Merkezli Karma Eğitim (ÖMKE) başlatılmış olması
- Simüle eczanenin güncel ders programına entegre edilerek ÖMKE kapsamında kullanılabilmesi

- Öğrencileri araştırmaya teşvik eden ve destekleyen bir yaklaşımın sürdürülmesi, öğrenci katkılı projelerin desteklenmesi ile öğrencilerin bilimsel çalışmalara katılmaları için motivasyon sağlanması
- Gerekli durumlarda farklı eğitim teknolojilerine erişimin hızlı olması, hem akademik personel hem de öğrenci kullanımına sunulması
- Araştırma alt yapımızın güçlü olması
- Öğretim elemanlarına araştırma desteği verilmesi (ABAPKO)
- Disiplinlerarası yaygın ve hızlı işbirliği
- Üniversite içinde sağlanan fiziki koşullar
- Sürdürülebilirlik ve çevre ile ilgili konulara önem veren Üniversite yönetimi
- Uluslararasılaşma konusuna önem verilmesi
- Engelli öğrenciler için yapılan çalışmalar
- Toplumsal cinsiyet eşitliğine önem veren bir üniversitede olmak
- Düzenli kampüs ve laboratuvar tasarımı ile erişilebilirliğin kolay olması, işbirliklerinin uygulanabilirliğinin artması
- Endüstriyel Eczacılık gibi dersler ve ACUPSA gibi öğrenci birlikleri aracılığı ile ilaç endüstrisinden çok sayıda davetlinin fakültemize geliyor olması, ilaç endüstrisi ile bilgi alışverişi yapılabilir olması, öğrencilerin davetliler aracılığı ile staj ve iş imkanı bulabiliyor olması
- Fakültemizde eğitimle ilgili konularda hızlı karar alıp uygulama esnekliği
- TTO ve Kuluçka merkezi ile çalışma olanaklarının artması
- Halihazırda Acıbadem Üniversitesinde “İlaç Endüstrisinde Yönetim” tezsiz yüksek lisans programımız bünyesinde ilaç endüstrisindeki üst düzey yöneticilerle kurulabilir olası işbirliği

Zayıf Yönler

- Hem teknik hem de öğrenci uygulamaları kapsamında destek olabilecek yetişmiş laboratuvar teknisyeni istihdamının eksikliği
- İdari personel sayısının az olması
- Araştırma görevlisi sayısının azlığı
- Öğretim üyesi sayısının azlığı
- Mevcut kadro sayısı ile yüksek lisans ve doktora programlarının açılmaması ve bu bağlamda araştırma görevlileri tarafından tercih edilebilirliğin kısıtlanması
- Araştırma projeleri için yeterli personel desteği bulunmaması
- Araştırmaya ayrılacak zamanın azlığı

Fırsatlar

- İlaç sektöründe günden güne artan nitelikli eczacı arayışı
- Güncel olarak Eczacılıkta yeni alanlara ilginin yükseliyor olması (işletmecilik, kozmetoloji vb.) ve Sağlık Bakanlığı tarafından eczacılıkta yeni uzmanlık alanlarının belirlenmiş olması (fitofarmasi, klinik farmasi vb.)
- Acıbadem Sağlık Grubu ile işbirliklerinin yaratabileceği potansiyel

- Mezunlarımızın Acıbadem Hastanelerinde iş imkanına sahip olması / Firma ve hastanede staj yapan öğrencilerimizin performanslarının iyi olması nedeniyle mezuniyet sonrasında staj yaptıkları kurumda işe başlamaları
- Öğretim dilinin İngilizce olması sayesinde öğrencilerin yurt dışında çalışma imkanı bulabilmesi
- Endüstride çalışmaya başlayan yeni mezun öğrencilerimizin fakültenin tanınırlığını artırabilmesi
- Acıbadem Üniversitesinde “İlaç Endüstrisinde Yönetim” tezsiz yüksek lisans programımız bünyesinde ilaç endüstrisindeki üst düzey yöneticilerle kurulabilir olası işbirlikleri
- Hem endüstri stajına giden öğrencilerimiz hem de endüstride çalışmaya başlayan yeni mezun öğrencilerimizin fakültemizle kuracağı olası işbirlikleri
- Eczacıların eczane içinde hastaya danışmanlık yapması (KOAH, Diyabet, Aşılama vb.) gibi ulusal yasaları ilgilendiren projelerin varlığı

Tehditler

- Eczacılık fakültelerinin sayısındaki artış
- İngilizce dil yeterliliğine sahip akademisyen azlığının havuzu daraltması
- Ülkenin ekonomik istikrarsızlığının bütçelere yansması / Mevcut ekonomik durumdan ötürü araştırma faaliyetlerinin sektöre uğraması
- Mevcut kadro sayısı nedeniyle öğretim elemanlarına çok farklı ve fazla sayıda ders verme yükümlülüğü ve iş yoğunluğu nedeniyle yayın ve proje yapabilme zorluğu
- Akademik kadrodaki hızlı sirkülasyon (Mesleki olarak istihdam alanının fazla olması ve mevcut durumda fakültemizdeki iş yoğunluğu, iş yükünün yarattığı stress yanı sıra maaşların azlığı gibi nedenlerle öğretim üye ve elemanlarının iş değiştirmeleri)
- Uluslararası öğrenci kontenjanının artması nedeniyle sınıf içi kutuplaşmanın artması, ülke ve şehir adaptasyonu eksikliği sebebiyle bu öğrencilerle iletişim problemlerinin oluşması

3. GELECEĞE BAKIŞ

3.1. Misyon

- a. Duyarlı, etik değerlere sahip, toplumun sağlık ihtiyaçlarını karşılamaya hazır, insan haklarına saygılı, sürdürülebilir kalkınma hedeflerini benimseyen, güncel bilgi ve evrensel yetkinliklerle donatılmış geleceğin eczacılarını yetiştirmek,
- b. Eczacılık mesleğini tüm uygulama alanlarında ilerleten ve topluma fayda sağlayan yenilikçi ve katma değeri yüksek araştırmalar yapmak, bireylerin yaşam kalitesini arttırmak amaçlı hizmet ve faaliyetlerde bulunmak

3.2. Vizyon

Başta ilaç sektörüne ve sağlık danışmanlığına yönelik güncel eğitimlerle, eczacılığın tüm alanlarında tercih edilen ömür boyu öğrenmeye hazır eczacılar yetiştiren, ürüne yönelik araştırmaların yapıldığı, yüksek proje ve yayın sayısına, nitelikli öğretim elemanlarına sahip, eğitim, araştırma ve topluma hizmet alanlarında ulusal ve uluslararası tanınan bir eczacılık fakültesi olmak.

3.3. Temel Değerler

- Atatürk ilke ve inkılaplarına bağlılık
- Akademik mükemmellik
- Güvenilirlik
- Etik değerlere bağlılık
- Yenilikçilik
- Ekip bilinci
- Evrensellik
- İnsan odaklılık
- Öğrenci haklarını her konuda koruma ve kollama bilinci

4. STRATEJİ GELİŞTİRME: AMAÇ, HEDEF VE PERFORMANS GÖSTERGELERİ

4.1. Stratejik Amaçlar

1. Eğitim ve Öğretimin Niteliğinin Geliştirilmesi
2. Araştırma ve Bilimsel Faaliyetlerin Geliştirilmesi
3. Kurumsal Gelişimin Sağlanması
4. Toplumla yönelik hizmetlerinin geliştirilmesi, sosyal sorumluluk projelerinin artırılması

4.2. Stratejik Hedefler ve Performans Göstergeleri

Stratejik Amaç 1: Eğitim ve Öğretimin Niteliğinin Geliştirilmesi

Stratejik Hedef 1.1 Öğrencilere araştırma yapma, bilgiye erişim, eleştirel düşünme ve iletişim becerileri gibi temel becerileri öğretmek, düzenli olarak güncel bilgi ve haberleri takip etmelerini teşvik etmek.

PG 1.1.1. Öğrencilerin araştırma ve eleştirel düşünme becerilerinin gelişimini ölçen sınav ve proje performans değerlendirmeleri

PG 1.1.2. Öğrencilerin beceri eğitimlerine katılım oranları

Stratejik Hedef 1.2 Çift anadal ve yandal programlarına katılımın artışını sağlamak

PG 1.2.1. Çift anadal programına kayıtlı öğrenci sayısı

PG 1.2.2. Yan dal programına kayıtlı öğrenci sayısı

PG 1.2.3. Çift anadal programından mezun öğrenci sayısının artırılması

PG 1.2.4. Yandal programından mezun öğrenci sayısının artırılması

Stratejik Hedef 1.3 Öğrencilerin Erasmus ve diğer uluslararası değişim programlarına katılımlarını artırmak

PG 1.3.1. Uluslararası öğrenim hareketliliğine katılan öğrenci sayısı

PG 1.3.2. Uluslararası öğrenim hareketliliği ile giden öğrenci sayısı

PG 1.3.3. Uluslararası staj hareketliliğine katılan öğrenci sayısı

PG 1.3.4. Uluslararası staj hareketliliği ile giden öğrenci sayısı

PG 1.3.5. Uluslararası öğrenim ve staj hareketliliği için yapılan anlaşma sayısı

Stratejik Hedef 1.4 ECZAKDER tarafından akredite olmak

PG 1.4.1. 2024 Şubat ayında Akredite olmak

Stratejik Hedef 1.5 Lisans ve lisansüstü derslerini uzaktan eğitim ile vermek

PG 1.5.1. Uzaktan eğitimle verilen lisans dersleri sayısı

PG 1.5.2. Uzaktan eğitimle verilen lisansüstü dersleri sayısı

Stratejik Hedef 1.6 Öğrencilerin yurt dışında staj yapabilmeleri için kurumsal bağlantıları artırmak

PG 1.6.1. Yurt dışı staj yapılan kurum / kuruluş sayısı

PG 1.6.1. Yurt dışı staj programlarına katılan öğrenci sayısı

Stratejik Hedef 1.7 Öğrencilerin genel ve akademik değerlendirme anketlerindeki memnuniyet düzeylerini artırmak

PG 1.7.1. Performans değerlendirmelerinde ortalamaların 3 ve üzeri olması

PG 1.7.2. Performans değerlendirmelerinde memnuniyet oranlarının yıllara göre artışı

Stratejik Hedef 1.8 Öğrencilere ilaç ve diğer sağlık sektörleriyle ilgili güncel eğitimler sunarak öğrencilerimizin ömür boyu öğrenme bilincini, bilgi ve becerilerini geliştirmek.

PG 1.8.1. Sektörel olarak tasarlanan yeni eğitim programlarının sayısı

PG 1.8.2. Sektörel olarak düzenlenen seminer / konferans / çalıştay sayısı

PG 1.8.3. Endüstri ve sağlık sektörü temsilcileri tarafından düzenlenen konferans ve seminerlere katılım oranı

PG 1.8.4. Öğrencilerin sektörel ağırlıklı olarak yaptığı proje sayısı

Stratejik Hedef 1.9 Öğrencilere mezuniyet sonrası öğrenmeye devam etme fırsatları sağlamak

PG 1.9.1. Mezuniyet sonrası katıldıkları kurs sayısı

PG 1.9.2. Mezuniyet sonrası katıldıkları sertifika programı sayısı

PG 1.9.3. Mezuniyet sonrası katıldıkları diploma programı sayısı

Stratejik Amaç 2: Araştırma ve Bilimsel Faaliyetlerin Geliştirilmesi

Stratejik Hedef 2.1 Uluslararası endekslerde yer alan dergilerdeki yayın sayısını her yıl artırmak.

PG 2.1.1. SCI, SCI-expanded, SSCI ve AHCI tarafından taranan dergilerdeki makale sayısı/Toplam öğretim üyesi sayısı

PG 2.1.2. SCI, SCI-expanded, SSCI ve AHCI dışındaki indeksler tarafından taranan dergilerdeki makale sayısı/Toplam öğretim üyesi sayısı

PG 2.1.3. Atıf sayısı/Toplam öğretim üyesi sayısı

Stratejik Hedef 2.2 Araştırma ve geliştirmeye yönelik akademik faaliyet görevlerine atanan araştırmacıların sayısını arttırmak

PG 2.2.1. Dergi editörlüğü görevlerine atanan araştırmacıların sayısı

PG 2.2.2. Hakemlik görevlerine atanan araştırmacıların sayısı

PG 2.2.3. Jürilik görevlerine atanan araştırmacıların sayısı

Stratejik Hedef 2.3 Ulusal ve uluslararası kurumlar tarafından desteklenen bilimsel araştırma projeleri ve projelendirilen uluslararası çalışma sayısını arttırmak.

PG 2.3.1. Kabul edilen kurum dışı destekli (TÜBİTAK, TÜSEB, Kalkınma Ajansı, Kalkınma Bakanlığı vb.) ulusal proje sayısı

PG 2.3.2. Kabul edilen kurum destekli proje sayısı

PG 2.3.3. Kabul edilen uluslararası (Avrupa Birliği vb.) proje sayısı

PG 2.3.4. Yıllık olarak başarılı olan ulusal Ar-Ge projesi sayısı

PG 2.3.5. Yıllık olarak başarılı olan uluslararası Ar-Ge projesi sayısı.

Stratejik Hedef 2.4 Fakülte içi, kurum içi ve kurum dışı multidisipliner çalışmaların sayısını arttırmak.

PG 2.4.1. Üniversite-sanayi proje sayısı

PG 2.4.2. Üniversite-sanayi işbirliği sayısı

PG 2.4.3. Fakülte içi multidisipliner çalışma sayısı

PG 2.4.4. Fakülte dışı multidisipliner çalışma sayısı

PG 2.4.5. Ortak proje yapılan kurum sayısı

PG 2.4.6. Yıllık olarak başarılı olan Ar-Ge projesi sayısı.

Stratejik Hedef 2.5 Araştırma laboratuvarlarının sayısını arttırmak, mevcut laboratuvarların alt yapısını geliştirmek.

PG 2.5.1. Yeni alınan cihaz sayısı

PG 2.5.2. Toplam öğrenci laboratuvarı yüzölçümü / öğrenci sayısı

PG 2.5.3. Toplam araştırma laboratuvarı yüzölçümü / öğretim elemanı sayısı

Stratejik Amaç 3: Kurumsal Gelişimin Sağlanması

Stratejik Hedef 3.1 Kurumsal gelişimin artırılması ve izlenmesi için iç paydaş (akademik, idari personel ve öğrenciler) ve dış paydaş memnuniyetini düzenli aralıklarla ölçmek ve iyileştirmeye yönelik çalışmalar yapmak.

PG 3.1.1. Akademik personel fakülte memnuniyeti anket düzeyi

PG 3.1.2. İdari personel fakülte memnuniyeti anket düzeyi

PG 3.1.3. Öğrenci genel fakülte memnuniyeti anket düzeyi

PG 3.1.4. Öğrenci-mentör ilişkileri konusunda öğrenci memnuniyeti anket düzeyi

PG 3.1.5. Dış paydaş değerlendirme anketleri memnuniyet düzeyi

Stratejik Hedef 3.2 Mezun geri bildirimlerini düzenli olarak değerlendirmek ve mezunlarla iletişimi güçlendirmek.

PG 3.2.1. Doldurulan mezun anketi sayısı

PG 3.2.2. Mezun memnuniyeti anket düzeyi

PG 3.2.3. Mezunların işe yerleşme oranı

Stratejik Hedef 3.3 Akademik kadronun eğitim-öğretim teknolojileri, eğiticinin gelişimi vb. konularda geliştirilmesi.

PG 3.3.1. Öğretim elemanlarının eğitim ve öğretim alanında kullandığı yeni teknoloji sayısı

PG 3.3.2. Eğitim-öğretim teknolojileri alanında alınan eğitim sayısı

PG 3.3.3. Eğitimlere katılan kişi sayısı

PG 3.3.4. Eğiticinin gelişimi alanında alınan eğitim sayısı

PG 3.3.5. Eğiticinin gelişimi alanında alınan eğitimlere katılan kişi sayısı

Stratejik Hedef 3.4 Uluslararası tanınırlığı artırmak.

PG 3.4.1. Uluslararası personel hareketliliği için yapılan anlaşma sayısı

PG 3.4.2. Akademik personelin Erasmus ve diğer uluslararası değişim programlarına katılım sayısı

PG 3.4.3. Akademik personelin uluslararası konferanslara katılım sayısı

PG 3.4.4. Akademik personelin katıldığı diğer uluslararası bilimsel faaliyet sayısı

Stratejik Hedef 3.4 Kurum içi idari süreçlerin belirlenmesi ve uygulanmasına yönelik prosedürleri hazırlamak, dokümantasyon sisteminin kurularak hazırlanan prosedürlerin periyodik güncellemelerini yapmak.

PG 3.4.1. İdari süreçlerin belirlenmesi ve uygulanmasına yönelik hazırlanan prosedür sayısı

PG 3.4.2. İdari süreçlerin belirlenmesi ve uygulanmasına yönelik prosedürlerin güncellenmesi için yapılan çalışma sayısı

Stratejik Hedef 3.5 Fakültenin gelir kaynaklarının artırılması

PG 3.5.1. İşbirliği yapılabilecek kurum ve kuruluşlarla ortak projeler yürütülerek fakülte için elde edilen gelir

PG 3.5.2. Projelerden gelen kurum payı

Stratejik Amaç 4: Topluma yönelik hizmetlerinin geliştirilmesi, sosyal sorumluluk projelerinin artırılması

Stratejik Hedef 4.1 Kamu ve özel sektör kurumları ve sivil toplum kuruluşları ile işbirliği ve ortak projeleri artırmak

PG 4.1.1. Kamu kurumları ile yapılan işbirliği / ortak proje sayısı

PG 4.1.2. Özel sektör ile yapılan işbirliği / ortak proje sayısı

Stratejik Hedef 4.2 Toplumda sağlık bilincini artırmaya yönelik eğitim programları düzenlemek

PG 4.2.1. Düzenlenen eğitim programlarının sayısı

PG 4.2.2. Düzenlenen eğitim programlarına katılan kişi sayısı

PG 4.2.3. Eğitim programlarının katılımcı memnuniyeti oranları

Stratejik Hedef 4.3 Öğrenci projeleri veya diğer kurum (Acıbadem hastaneleri, eczaneler vb.) işbirlikleri ile “Halka yönelik sağlık tarama kampanyaları” gerçekleştirmek

PG 4.3.1. Sağlık tarama kampanyalarında yapılan taramaların sayısı

PG 4.3.2. Sağlık tarama kampanyalarına katılan kişi sayısı

PG 4.3.3. Sağlık tarama kampanyalarında katılımcı memnuniyeti oranları

PG 4.3.4. Sağlık tarama kampanyalarının sonuçları (yayın, bilimsel toplantılarda sunulan sonuçlar vb.)

Stratejik Hedef 4.4 İlaç kullanımı konusunda bilinçlendirme faaliyetleri düzenlemek

PG 4.4.1. İlaç kullanımı konusunda düzenlenen bilinçlendirme faaliyetlerinin sayısı

PG 4.4.2. İlaç kullanımı konusunda düzenlenen bilinçlendirme faaliyetlerine katılan kişi sayısı

PG 4.4.3. İlaç kullanımı konusunda düzenlenen bilinçlendirme faaliyetlerinin etkinliği (yapılan anketlerle veri toplama)

Stratejik Hedef 4.5 Toplumsal farkındalık yaratan sosyal sorumluluk projeleri geliştirmek

PG 4.5.1. Sosyal sorumluluk proje sayısı

PG 4.5.2. Sosyal sorumluluk projelerine katılan paydaşların memnuniyet oranı

PG 4.5.3. Sosyal sorumluluk bilincini arttırmak için öğrencilere verilen eğitimlerin sayısı

PG 4.5.4. Öğrenci için yapılan eğitimlerin etkinliği konusundaki memnuniyet oranı

PG 4.5.5. Sosyal sorumluluk bilincini arttırmak için topluma verilen eğitimlerin sayısı

PG 4.5.6. Toplum için yapılan eğitimlerin etkinliği konusundaki memnuniyet oranı

5. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

2023-2025 stratejik planı, performans göstergeleri aracılığıyla amaç ve hedeflerin gerçekleşme durumu Kalite, Akreditasyon ve Stratejik Planlama Komisyonu tarafından altı ayda bir izlenecek, yılda bir değerlendirilecek, gelişmeler raporlanıp Dekanlığa sunulacaktır. Bu raporda hedeflere ne ölçüde ulaşıldığı, ulaşılmayan alanlarda bunların nedenlerini ve yapılması gereken iyileştirme önerilerinin yer alması beklenmektedir. Sonraki aşamada Dekanlık tarafından raporun değerlendirilmesi ve verilere göre ilgili birimler ile görüşmeler yapılması veya bazı alanlarda doğrudan önlem alınması yönünde çalışmalar yapılacaktır. Böylelikle misyon, vizyon ve temel değerlerimiz doğrultusunda amaç ve hedeflerimizin tüm paydaşlarımız tarafından sahiplenilmesi ve uygulanması hedeflenmektedir.