

Türkiye İçin Yeni Bir Fırsat Penceresi «Yaşlı Bakım Turizmi»

Hüseyin ÇELİK

TÜSİAD Yaşlı Bakım Turizmi Çalışma Grubu Başkanı

2 Mayıs 2019-Perşembe

Acıbadem Mehmet Ali Aydınlar Üniversitesi

Sağlık Sektörü Buluşmaları

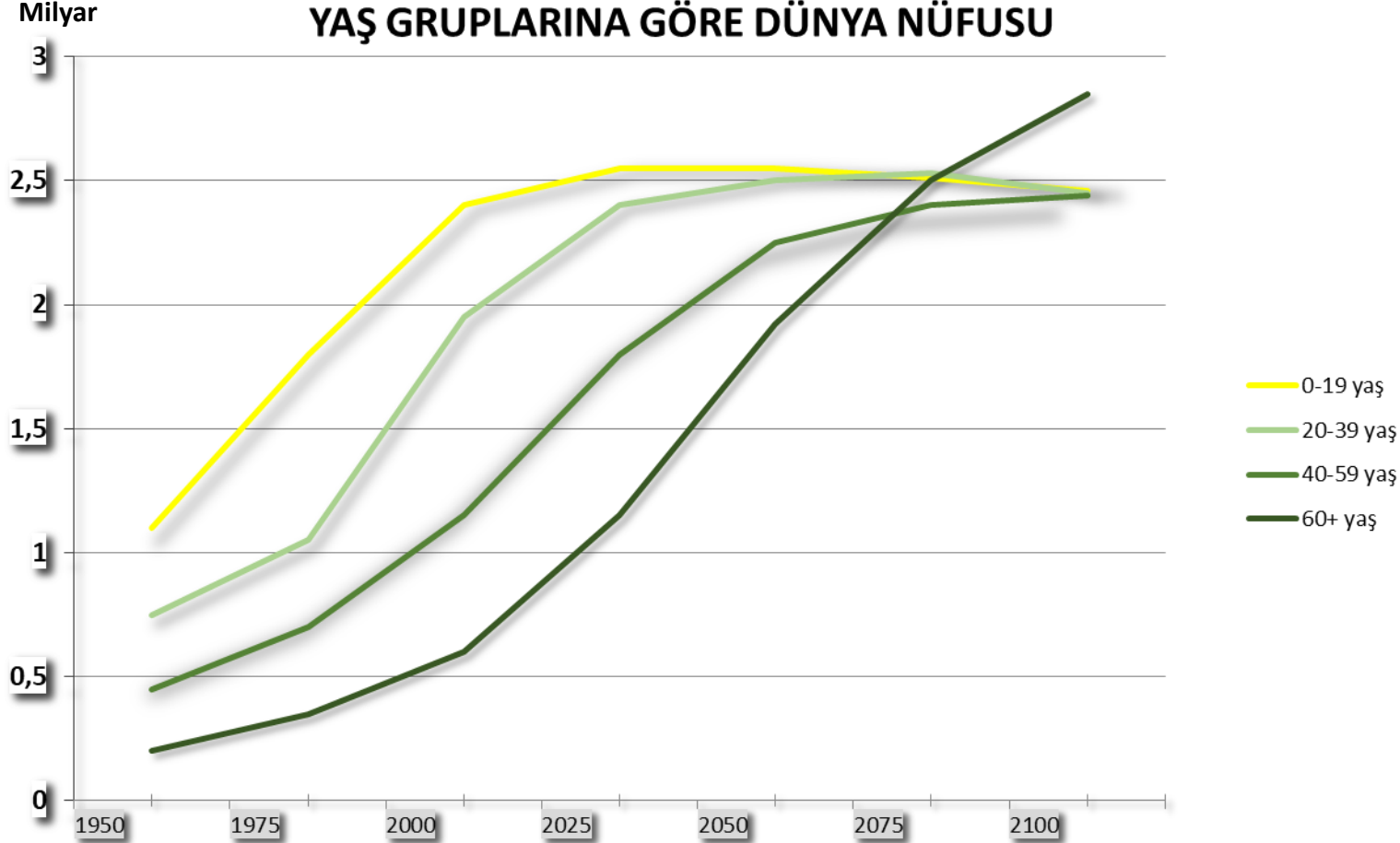
Sunum Planı

1. Dünya ve Özellikle de Gelişmiş Ülkeler Yaşlanıyor
2. Yaşlı Bakım Turizmi Fırsat Penceresi
3. Kamu Politika Belgeleri
4. Hedef Pazarlar
5. Devlet Teşvikleri
6. Türkiye İçin Yol Haritası

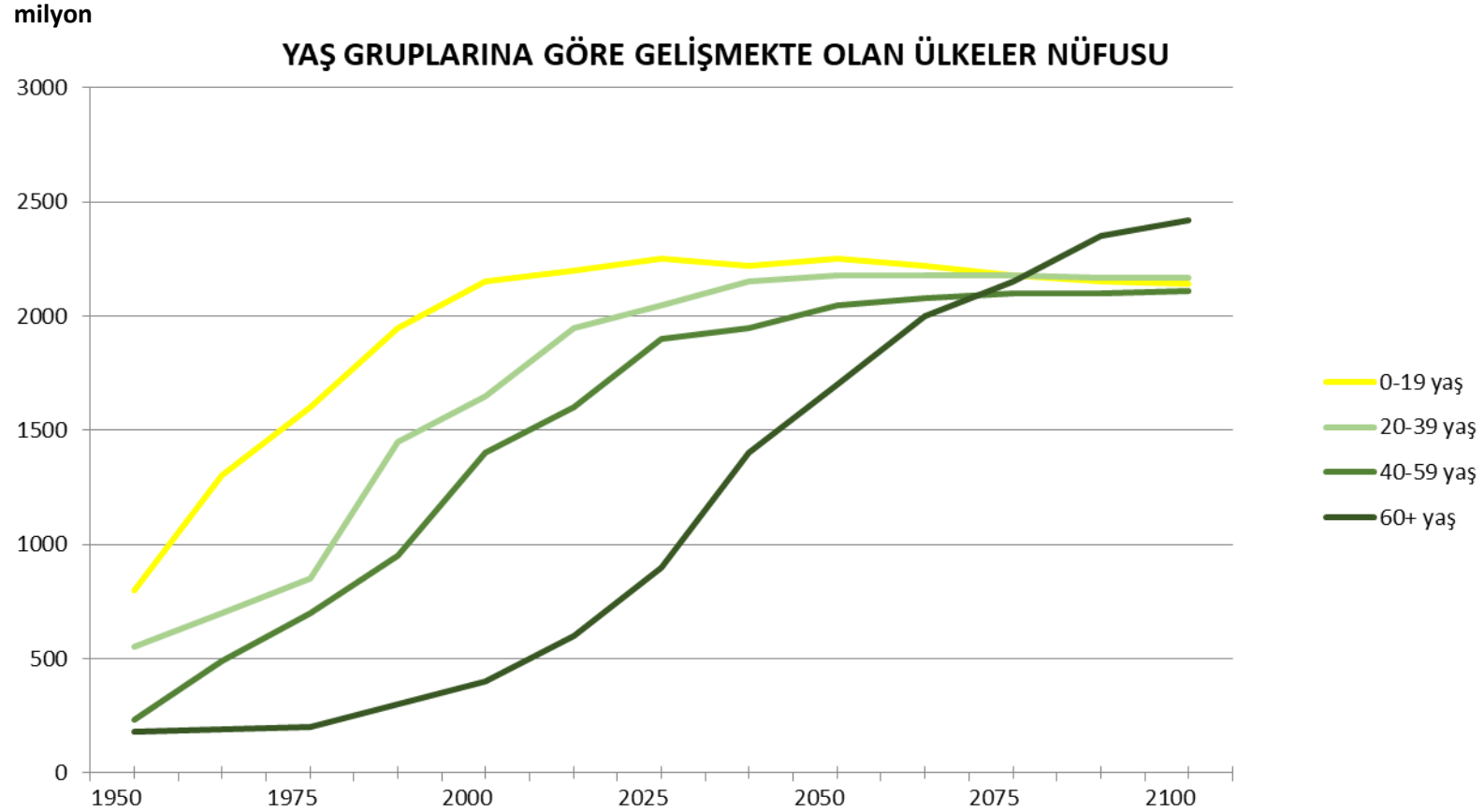
1. Dünya ve Özellikle de Gelişmiş Ülkeler Yaşlanıyor

	2013	2050	2100
Dünyada 60 ve üstü yaş oranı	%11,7	%21,2	%27,5
Dünyada 80 ve üstü yaş oranı	%1,7	%4,1	%7,6

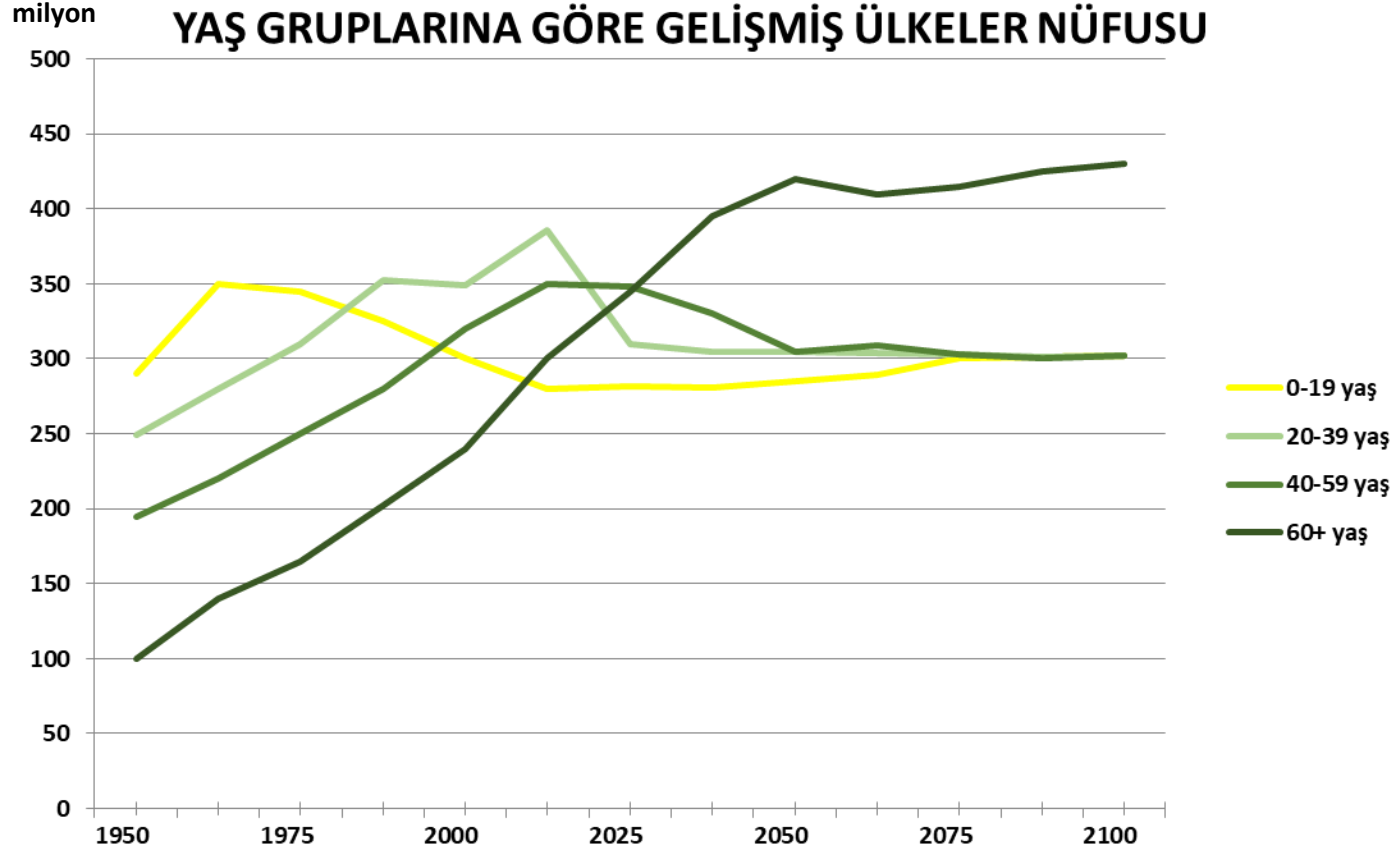
1. Dünya ve Özellikle de Gelişmiş Ülkeler Yaşlanıyor



1. Dünya ve Özellikle de Gelişmiş Ülkeler Yaşlanıyor



1. Dünya ve Özellikle de Gelişmiş Ülkeler Yaşlanıyor



2. Yaşlı Bakım Turizmi Fırsat Penceresi

- Yaşlanmanın Maliyeti Artıyor, Hükümetler ve Bireyler Alternatif Arayışında
- Gelişmiş Ülkelerde Bakım Sağlayacak İnsan Kaynağı Yetersiz
- Bakım, Sağlık ve Turizm Sektörlerinin İşbirliği Fırsatları

3. Kamu Politika Belgeleri

- 10. Kalkınma Planı (25 Stratejik Öncelikli Dönüşüm Programı-ÖDÖP)
- 17. Sağlık Turizminin Geliştirilmesi Programı Eylem Planı
 - İleri yaş turizminde 150.000 yabancı turistin ülkemizi ziyaret etmesi
 - İleri yaş turizminde 750 milyon dolar gelir elde edilmesi

3. Kamu Politika Belgeleri

Eylem No	Eylem Adı	Eylemden Sorumlu Kuruluş	Eylemle İlgili Kuruluşlar	Başlangıç-Bitiş Yılı	Açıklama
1	Öncelikli ülkeler, bölgeler ile güçlü olunan branşların belirleneceği pazar araştırmaları yapılacak ve araştırma sonuçlarına göre sağlık turizmi stratejisi ve ülke/bölge bazlı eylem planları hazırlanacaktır.	Sağlık Bakanlığı	Kültür ve Turizm Bakanlığı, Ekonomi Bakanlığı, Kalkınma Bakanlığı, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı, STK'lar	Şubat 2015 - Aralık 2015	<p>1. Sağlık turizminde (medikal-termal-ileri yaş) hem etkin tanıtımın yapılması hem de yatırımcıların yönlendirilebilmesi (bu alanda faaliyet göstermek isteyen kurumlara bilgi sağlamak) için, ülkemizin hizmet ticareti yapma potansiyeli yüksek olan ülkelerin ve ülkemizin avantajlı olduğu hizmet branşlarının (hem tedavi hem bakım alanında) belirleneceği pazar araştırmaları yapılacaktır. Öncelikle Türkiye merkezli 4 saatlik uçuş halkası içerisindeki ülkeler ve direkt uçuş olan ülkeler ele alınacaktır.</p> <p>2. Hedef ülke ve pazarlar için hazırlanacak eylem planının uygulanabilmesi için belirlenecek olan tüm hedef ülkelerde yapılan tedaviler ve eksik tedavileri göz önünde bulundurularak bir eylem planı yapılması sağlanacaktır. Pazar araştırmaları ve ilgili ikili anlaşmaların yapılması için Sağlık Bakanlığı'na ve Sağlık Turizmi Koordinasyon Kurulu'na yetki verilip mevzuat oluşturulacaktır. Hedefler yıllık bazlı olacaktır. Mevzuatların uyumlandırılması, ikili ilişkilerin sağlık ve bakım potansiyelinin araştırılması, iki ve çok taraflı anlaşmaların yapılabilmesi için mevzuat çalışmaları yapılacaktır</p>

3. Kamu Politika Belgeleri

16	İleri yaş ve engellilere hizmet veren tesislerin envanteri çıkarılacaktır.	Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı,	Kültür ve Turizm Bakanlığı, Sağlık Bakanlığı	Şubat 2015 - Aralık 2015	Ülkemizde ileri yaş ve engellilere hizmet veren ve sağlık turizmi kapsamında değerlendirilebilecek kurumlar, kapasiteleri ve hizmet altyapılarını da içerecek şekilde belirlenecektir.
----	--	---------------------------------------	---	-----------------------------	--

3. Kamu Politika Belgeleri

19	<p>Ülkemizde verilecek olan ileri yaş turizmi hizmetlerine yönelik yeni çalışmalar ve yeni politikalar üretilecek, söz konusu hizmetler sağlık turizmi mevzuatı içine entegre edilip uygulamaya konulacaktır.</p>	<p>Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı</p>	<p>Sağlık Bakanlığı İlgili STK'lar, Üniversiteler, Sosyal Güvenlik Kurumu, Yerel yönetimler</p>	<p>Şubat 2015 - Haziran 2016</p>	<p>1.İleri yaş turizmi konularında hedef ülke ve pazarlara yönelik tanıtım faaliyetleri yapılacak, İleri yaş turizmi nitelik ve nicelik olarak geliştirilecektir. 2.Yaşlı bakım elemanlarının meslek standartlarının ve çalışma şartların belirlenecek, sonrasında eğitimleri sağlanacaktır. Eğitilen yaşlı bakım elemanlarının istihdam alanları belirlenecektir. 3.Yaşlı bakım turizminde; ilgili devlet kuruluşları, özel sektör kuruluşları, sivil toplum kuruluşları, üniversiteler ve medya kuruluşları koordinasyonu sağlanacaktır. 4. Yaşlı yaşamı ve yaşlı bakımına ilişkin mevzuat düzenlenecek ve geliştirilecektir.</p>
----	---	---	---	--------------------------------------	---

3. Kamu Politika Belgeleri

30	Tek tanıtım stratejisi ile markalaştırma ve logolaştırma (RIGHT CHOICE: For Your Life) tamamlanacaktır.	Sağlık Bakanlığı	Ekonomi Bakanlığı, Kültür ve Turizm Bakanlığı, YOK Üniversiteler, STK'lar	Şubat 2015 - Aralık 2015	<ol style="list-style-type: none">1. Sağlık turizminin tanıtım stratejilerinin belirlenmesi, denetim ve finansmanına özel hastane ve termal turizm işletmelerinin de katılımını sağlayacak yeni bir yapılanmaya gidilecektir.2. Medikal, Termal ve İleri Yaş turizmi alanında hedef ülke grupları dikkate alınarak kamu tarafından yürütülen tanıtım faaliyetlerinin ve iş bölümünün koordinasyonu sağlanacaktır.
----	---	------------------	---	--------------------------	--

3. Kamu Politika Belgeleri

31	Kültür ve Turizm Bakanlığının tanıtma politikalarına ileri yaş turizmi entegre edilecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı	Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı, Üniversiteler, STK'lar	Şubat 2015 - Aralık 2017	Yaşlı nüfusu fazla olan hedef ülkelerden ülkemize yaşlı transferi ile yaşlıların ülkemizde misafir edilmeleri konusunda ülkeler arası anlaşmalar yapılabilmesi için yurtdışı kamuoyunda farkındalık oluşturma amaçlı tanıtım yapılacaktır. Büyükelçiliklerdeki turizm, sağlık, ticaret ateşelerinden yaşlı bakımı alanlarında ülkemizde pazar yaratılması konusunda destek alınacaktır.
----	--	-----------------------------------	---	---------------------------------	--

4. Hedef Kitle

- Sağlıklı Yaşlılar
- Bakıma Muhtaç Yaşlılar
- Engelli Yaşlılar

4. Hedef Pazarlar

- Gelişmiş Ülkeler
 - Almanya, Japonya, İskandinav Ülkeleri, İngiltere,...
- Kurumsal Müşteriler
 - Bakım Sigortası ya da Ödeme Sistemi Olan Ülkeler
- Bakım Maliyetlerinin Yüksek Olduğu Ülkeler

5. Devlet Teşvikleri

- 2015/8 Sayılı Hizmet Sektörü Teşvikleri
- Turizmi Teşvik Kanunu
- Serbest Bölgeler Kanunu
- Genel Yatırım Teşvikleri

6. Türkiye İçin Yol Haritası

- Yaşlı Bakım Turizmi Strateji Belgesi ve Eylem Planı Güncelleme İhtiyacı
- Bütünleşik Mevzuat Düzenlemeleri ve Uygulama İhtiyacı
- Profesyonel ve Yabancı Dil Bilen Bakım, Sağlık ve Turizm Personeli İhtiyacı
- Hedef Destinasyonların Belirlenerek Yaşlı Bakım Köylerinin; Mimari, Kültür, Yaşam Tarzına Uygun İnşaa Edilmesi İhtiyacı
- Markalaşma İhtiyacı
- Kurumsal ve Bireysel Hedef Kitleye Yönelik Tanıtım ve İşbirliği Sözleşme Yapılması İhtiyacı

Türkiye İçin Yeni Bir Fırsat Penceresi «Yaşlı Bakım Turizmi»

Hüseyin ÇELİK

TÜSİAD Yaşlı Bakım Turizmi Çalışma Grubu Başkanı

2 Mayıs 2019-Perşembe

Acıbadem Mehmet Ali Aydınlar Üniversitesi

Sağlık Sektörü Buluşmaları